



Huawei

Concurso de Talento TIC 2019-2020

- *¿De qué se trata la competencia?*

Es un desafío de telecomunicaciones que brinda la oportunidad a estudiantes de Ingeniería y de carreras asociadas a las Tecnologías de la Información y la Comunicación de todo el país de ampliar sus conocimientos en nuevas tecnologías, mediante exámenes y certificaciones internacionales.

La iniciativa cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología y la Secretaría de Gobierno de Modernización de la Nación, e invita a alumnos de grado y posgrado a participar de distintas instancias de aprendizaje y evaluación, que culminarán con una Final Regional en Panamá y una Final Global en China.

Es la segunda vez que el programa se realiza en el país. En la edición anterior, más de 450 estudiantes de 55 universidades públicas y privadas de Argentina fueron parte. De entre ellos, 6 alumnos viajaron a México para competir con jóvenes de la región.

- *¿Qué beneficios implica competir?*

Quienes participen podrán acceder a capacitaciones y certificaciones internacionales en materia de TICs, mientras compiten por calificar para la Final Regional en Panamá y luego para la Final Global en China.

La plataforma educativa también les permitirá el intercambio de información con otros alumnos, profesores y entidades educativas de diferentes lugares del mundo. Asimismo, los estudiantes tendrán la posibilidad de ser considerados en forma prioritaria en futuras búsquedas laborales de la empresa.

En forma adicional, los participantes de la competencia que cumplan con los requisitos de "Semillas para el Futuro" –programa de becas a China-, tendrán prioridad en la edición 2020. Y podrán calificar para intercambios universitarios promovidos por la compañía.

- *¿En qué serán evaluados?*

Principalmente en materia de telecomunicaciones: tendencias generales, Cloud y Network. Esto incluye Big Data, Inteligencia Artificial, entre otras aristas.

- *¿Quiénes pueden anotarse?*

Los requisitos para poder participar son:



- Estar cursando actualmente una carrera de grado o posgrado vinculada a las telecomunicaciones. Ejemplo: ingeniería en sistemas, ingeniería en computación, ingeniería electrónica, entre otras.
- Tener entre 18 y 30 años.
- Contar con un conocimiento básico de inglés.
- Además, la universidad de los estudiantes que participen deben estar registradas como “Academia Huawei” (ver proceso de registro debajo).
- Los ganadores de la competencia nacional de años anteriores no podrán participar nuevamente.

- *¿Cómo es la inscripción? ¿Cuáles son las fases de evaluación?*

La inscripción podrá realizarse desde noviembre hasta enero a través de la web del programa: <https://e.huawei.com/cn/talent/#/ict/middle-east?zoneCode=040593&zoneId=98269437&compid=85131949&divisionName=Latin%20America%20-%20All%20countries>

Las etapas de evaluación serán cuatro: fase Preliminar (febrero) y Semifinal (marzo), que tendrán lugar en Argentina, y las fases definitivas en Panamá (abril) y China (mayo). A esta última podrán asistir aquellos que se destaquen en el país y en Latinoamérica.



- *¿Participar tiene algún costo?*

No, Huawei cubre todos los costos relativos a las certificaciones y también pone a disposición de los estudiantes el material de estudio necesario. A su vez, la empresa se hace cargo de los costos que impliquen los viajes a las instancias regionales y/o finales.

- *¿Cuál es el objetivo del programa?*

La competencia se enmarca el compromiso de Huawei con la responsabilidad social, con lo cual apunta a impactar de manera positiva en todas las comunidades y cerrar las brechas educativas a través de la tecnología.



HUAWEI

A nivel global, el “Concurso de Talento TIC” ya alcanzó a 100.000 estudiantes de más de 60 países de todo el globo.

Academia Huawei

- *¿Qué es la Academia Huawei?*

Es la certificación que Huawei les ofrece a las universidades de todo el mundo para que accedan a beneficios que les permitan potenciar el nivel de formación que brindan a sus estudiantes en materia de telecomunicaciones.

Ser Academia implica establecer un vínculo a largo plazo con Huawei, a través del cual las universidades pueden contar con el respaldo de la empresa tecnológica. A nivel mundial, Huawei ya cuenta con 800 instituciones certificadas como Academias y con 1.600 profesores instructores que brindan capacitación a 45 mil estudiantes.

- *¿Para qué ser Academia Huawei? ¿Qué beneficios implica?*

La Academia Huawei implica múltiples posibilidades para la institución educativa, con importantes ventajas para estudiantes y profesores. En términos generales, comprende un soporte proporcionado directamente por Huawei en materia de formación, infraestructura tecnológica y plataformas educativas.

Beneficios para la universidad:

- Acceso a las últimas tecnologías y recursos de e-learning de Huawei.
- Acceso gratuito a herramientas de simulación estándar de la industria.
- Capacitación y certificación en la industria para profesores, queificarán como instructores de la Academia.
- Vínculos con la industria y el intercambio de conocimientos. Asociación con Huawei.
- Mejor posicionamiento de la universidad, ya que se mejora la salida laboral de estudiantes en la industria TIC.

Beneficios para estudiantes:

- Acceso a las últimas tecnologías y recursos de e-learning de Huawei.
- Acceso a herramientas de simulación estándar de la industria.
- Capacitación y certificación en la industria TIC.
- Clases magistrales, seminarios, viajes a la industria y concursos de TIC.
- Oportunidades de colocación laboral.
- Los estudiantes reciben descuentos especiales para los cupones de examen de certificación de Huawei.



Las principales áreas de formación que promueve la certificación son: Enterprise network (security, data center management, IoT application technology); Information Technology (AI, Storage, Cloud, Big Data); IT Management (Workplace Specifications, ICT Project Management).

- *¿Cómo se hacen tangibles estos beneficios?*

Las universidades que se registren como Academia podrán de inmediato acceder a oportunidades gratuitas de capacitación y certificación para dos profesores de cada dirección técnica (excluidos los gastos de viaje).

Si entre 1 y 20 alumnos completan el programa de clase en un año, la academia recibirá un fondo de actividades de marketing de USD 1000 y 20 cupones de examen HCIA.

Si se certifican entre 21 y 50 alumnos en un año, la academia recibirá un fondo de actividades de marketing de USD 1500 y 50 vales de examen HCIA.

Si se certifica a más de 50 alumnos en un año, la academia recibirá un fondo de actividades de marketing de USD 3000 y 100 cupones de examen HCIA.

Además, Huawei está ejecutando actualmente una promoción especial para que los estudiantes puedan solicitar un vale de examen de certificación HCIA gratuito si cumple con TODOS los siguientes criterios: 10 o más horas de aprendizaje en línea; más de 80 puntos para la prueba simulada en línea.

- *¿Cuáles son los próximos pasos en el caso de que la universidad esté interesada?*

En primer lugar, la universidad debe postular a 2 profesores que puedan recibir la capacitación de Huawei y convertirse en instructores certificados de la Academia Huawei. Esto involucra más de 40 horas de formación. En segunda instancia, serán evaluados en la materia y finalmente su universidad será certificada como Academia Huawei. Este proceso conllevaría un período aproximado de 3 meses.

- *¿Tienen algún costo ser Academia Huawei?*

No. Los beneficios son ofrecidos por Huawei como parte de su compromiso con la educación. En los casos de certificaciones pagas, Huawei bonificará o realizará descuentos sobre las mismas, según cada caso especificado.

La empresa reconoce y trabaja en la necesidad de potenciar el conocimiento de los profesionales en formación para lograr una industria más evolucionada a nivel local y mundial.



- *¿Cuál es el vínculo entre ser Academia Huawei y el “Concurso de Talento TIC”?*

Para participar de dicha competencia los estudiantes deben necesariamente pertenecer a una universidad registrada como Academia Huawei. Es un requisito de la compañía a nivel mundial.

- *¿Cuál es la diferencia entre HCIA / HCIP / HCIE?*

La diferencia radica en el grado de dificultad técnica.

Nivel de certificación	Validez
HCIA (Nivel Base/Asociado	3 años
HCIP (Nivel Profesional)	3 años
HCIE (Nivel Experto)	2 años + 1 año (período de gracia cuando la certificación es inválida)

Acerca de Huawei

Es una compañía global de telecomunicaciones con presencia en más de 170 países. Su compromiso apunta a facilitar la información global del futuro y construir un Mundo Mejor Conectado. Actualmente Huawei ocupa el segundo lugar mundial en cuanto a comercialización de teléfonos móviles. Dispone de catorce centros de investigación y desarrollo a nivel mundial en países como Alemania, Suecia, Rusia, India, China, entre otros.

En Argentina, Huawei fue fundada en 2001. Trabaja con operadores y socios locales para proveerle de las más modernas soluciones en telecomunicaciones y smartphones al país. La compañía cuenta con alrededor de 500 empleados, de los cuales, el 70% son locales. Desde su posición de corporación responsable, Huawei dedica esfuerzos al entrenamiento de talentos TIC para la Argentina. Huawei ha abierto su Shared Services Center en 2006 y su Training Center en 2016.